David González Director general **Amafri** www.amafri.es

"El avance lo veo ecofriendly"

El servicio y la inmediatez de respuesta son la mejor baza "para asegurar un futuro con permanencia" en un entorno en el que "el avance lo veo ecofriendly", tal y como nos cuenta en esta entrevista David González, director general de Amafri, empresa fundada en 1983 como distribuidora de frío industrial. Actualmente, abarca aire acondicionado, calefacción, ventilación, renovables, repuestos, herramientas y hostelería.

ClimaNoticias.- 40 años de historia... ¡nuestra más sincera enhorabuena! ¿Cómo ha evolucionado el sector HVAR en estas cuatro décadas?

David González.- Consideramos que el sector de la refrigeración, ventilación y calefacción siempre se ha visto muy relacionado con la industria; así, una vivienda actual no se entendería sin una eficiencia de consumo y mantenimiento energético. El aire acondicionado como tal ha dejado de ser visto como un bien de lujo para convertirse en una necesidad y más aun con los aparatos de calidad A+++ a precios tan sumamente competitivos.

ClimaNoticias.- ¿Y cómo lo ha hecho Amafri, en particular, en ese escenario que nos acabas de detallar?

D.G.- Ofreciendo marcas líderes que siempre han primado en desarrollar tecnología eficiente y responsable con el medio ambiente.

ClimaNoticias.- ¿Qué supone caminar de la mano de HDF?

D.G.- La experiencia nos ha demostrado que una empresa familiar siempre que realice su recorrido junto a otras empresas asociadas aumenta sus posibilidades de crecimiento. HDF nos da presencia en cualquier punto de España donde nuestros clientes, principalmente aragoneses y riojanos, pueden necesitar material. Gracias a HDF las compras que realizamos a nuestros proveedores son más competitivas por el volumen de adquisición del conjunto del grupo y no como empresa individual.

ClimaNoticias.- Sobre la marca propia Ekokai, ¿qué puede decirnos?

D.G.- Con ocho años de presencia en España, la marca Ekokai está consolidada, siendo su punto fuerte la clasificación ecológica y el cumplimiento de los estándares unidos a un precio absolutamente competitivo. Nuestros clientes saben que Ekokai es la marca del instalador.

"Una empresa familiar siempre que realice su recorrido junto a otras empresas asociadas aumenta sus posibilidades de crecimiento"

ClimaNoticias.- Frío industrial, calefacción, paneles solares, aerotermia... ¿en qué sector tenéis mayor presencia?

D.G.- Si bien nuestro comienzo lo marcó el frío industrial, durante los últimos 10 años fue el propio mercado el que nos pidió la diversificación y la especialización de distintos productos para aumentar el servicio hacia hostelería, renovables y eficiencia energética. En este momento puedo decir que nuestro producto estrella es la aerotermia y VMC (ventilación mecánica controlada).

ClimaNoticias.- Especialistas en la distribución de sistemas de climatización en Aragón y La Rioja... ¿habéis pensado ampliar fronteras?

D.G.- La expansión siempre es atractiva, sin embargo ahora mismo nuestro proyecto se centra en la mejora y refuerzo de nuestros puntos de venta, materializado ese aspecto pensaremos en aumentar establecimientos o incluso formar alguna sinergia con otra empresa del sector.

ClimaNoticias.- ¿Cómo prevéis que evolucione Amafri en los próximos 10 años?

D.G.- Todo cambia y evoluciona tan rápido que, si antes primaba el aumentar los metros de almacén para comprar más material y poder vender los equipos a precios competitivos, ahora mismo el servicio y la inmediatez de respuesta son la mejor baza para asegurar un futuro con permanencia. Lo cierto es que sin el equipo humano que integra Amafri no estaríamos aquí. Nos adaptamos bien a la demanda de nuestros clientes, se nos conoce por conseguir cualquier tipo de recambio y contamos con nuestro propio servicio técnico, algo que nos mantiene unidos a la posventa.

Distintas empresas que forman parte del Grupo HDF acompañaron a Amafri en su 40 aniversario.

ClimaNoticias.- ¿Y el sector de la climatización?

D.G.- La obra nueva lleva implícita unos cánones de ahorro, eficiencia y respeto al ambiente, con menor contaminación y más seguridad. En los proyectos de reforma ocurre exactamente igual, no interesa solamente que funcione y se adapte al tamaño, debe aportar un consumo mínimo. El avance lo veo ecofriendly.

ClimaNoticias.- Por último, ¿qué nos puedes contar sobre el evento realizado con motivo del 40 aniversario de la compañía?

D.G.- Estuvimos muy bien acompañados gracias a la presencia de jefes de zona y regionales de prácticamente todas las marcas con las que trabajamos, algunos se desplazaron de propio para acudir a la fiesta desde Italia y Portugal, vinieron socios del Grupo HDF de Bilbao, Málaga, Cataluña, Navarra e incluso Canarias... Fue realmente especial reunir a tantos colaboradores, clientes y amigos en un día donde la música y la diversión fueron el hilo conductor. Recibimos un galardón de Hitachi "al desempeño de AMAFRI como mejor distribuidor europeo en 2022", algo que lleva detrás el gran trabajo realizado por todo el equipo que integra la empresa. Adicional a este premio, la marca Ekokai también nos otorgó un reconocimiento por haber tenido el mayor crecimiento. Ante semejante apoyo y acogida de las más de 400 personas que llenaron la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza, solo puedo decir que continuaremos dando el 100% y manteniendo un trato cercano y familiar como lo hemos hecho hasta hoy. ■

David González recibe de manos de Luiz de Vertiz, Indirect Channel Manager de Hitachi, el reconocimiento a AMAFRI por haber tenido el mejor desempeño como distribuidor de su marca en Europa en 2022.

AMAFRI HDF

40 ANIVERSARIO

1983 ★ 2023

TRABAJANDO JUNTOS
CON EL CIERZO A FAVOR

www.amafri.es info@amafri.es / Amafri